

Sistem ocenjivanja

Kriterijumi sudija - RECENZETNSKI FORMULAR PRIJAVE

Vrednovanjem svake od ove tri oblasti: Tržišni uspeh, Finansijski uspeh, Tim.

Tržišni uspeh	40%	%	
Tržište	40%		
Konkurentsko okruženje	30%	4.8	Da li postoji iskazana svest kod tima o postojanju direktne i indirektno konkurencije?
Distribucija	40%	6.4	Razumevanje procesa distribucije; posedovanje resursa za realizaciju procesa distribucije proizvoda/usluge?
Tržišni potencijal i rast	30%	4.8	Kakva je projekcija razvoja tržišta u naredne tri godine?
Consumer development	60%		
Definisano problem	20%	4.8	Da li je jasno definisan problem(i) koji se rešavaju?
Profil kupca - segmenta (MVS)	20%	4.8	Da li ste jasno definisali profil vašeg ciljnog kupca i vaš MVS?
Značajnost proizvoda/problema za kupca/novac	30%	7.2	U kojoj meri je značajan problem koji se rešava u odnosu za cenu koju kupac treba da plati?
Scalability	30%	7.2	U kojoj meri je jednostavno umnožavanje (skaliranje) proizvoda?
Finansijski uspeh	20%		
Finansiranje projekta	60%	12	Bootstrapping, osnivači, investitori, samostalno?
Finansijska atraktivnost	40%	8	Kolika je profitabilnost projekta?
Tim	40%		
Preduzetnik – lider	20%	8	U kojoj meri je izražen preduzetnički duh kod članova tima?
Power of implement	25%	10	Koliko su dobri članovi tima u prevođenju svog znanja u poslovanje?
Posvećenost projektu	40%	16	Da li je tim osnivača u potpunosti posvećen projektu?
Usko grlo	15%	6.	Na koji način se mogu garantovati neophodni resursi za fazu razvoja?